

Synergy at Work zet oudere werknemer terug op de rails

ZUTPHEN-Dick en Annet Kuyper van coaching- en begeleidingsbureau Synergy at Work uit Zutphen richten zich – bewust – alleen op de problematiek van de oudere werknemer. „We hebben zelf privé en in ons werk het nodige meegemaakt, dus veel situaties zijn herkenbaar.” En daar komt bij: „Je moet iemand van vijftig niet door iemand van 25 laten begeleiden.”

Veel mensen maken rond hun 45e levensjaar de balans op. Op persoonlijk vlak is er vaak het een en ander gebeurd, bijvoorbeeld het verlies van een baan, ouders of vrienden. Het besef komt dat men halverwege is en dat slaat ook door op het werk. Blijf ik nog twintig jaar bij dezelfde baas of maak ik nog één keer een switch? „En daar komen wij in beeld,” zegt Dick Kuyper (58) van Synergy at Work, die samen met zijn vrouw Annet (55) veertig- en vijftigplussers coacht en begeleidt bij hun loopbaan.

Deze leeftijdscategorie is een bewuste keuze, stelt Kuyper. „Wij zijn zelf voor de tweede keer een eigen bedrijf begonnen. Door wat wij privé en in ons werk (marketing c.q. personeelswerk) hebben meegemaakt, zijn wij betrokken bij de problematiek van de oudere werknemer. Situaties zijn herkenbaar voor ons, we zitten in dezelfde leeftijdsgroep. Je moet iemand van 50 niet door iemand van 25 laten begeleiden. Daarom houden we het ook bij deze categorie.” En, zo zegt hij, zijn er nog allerlei andere elementen die meespelen. Sinds het begin van de jaren negentig is het aandeel van vijftigplussers in de potentiële beroepsbevolking toegenomen van 24 tot 32 procent en die categorie krijgt het steeds moeilijker.

Het gros van de klanten van Synergy at Work zijn mensen die een eigen bedrijf willen starten. Maar, zegt Annet Kuyper, we coachen ook ondernemers die al langer bezig zijn en graag een klankbord willen hebben.

„Als mensen vastzitten en daar graag met iemand over willen praten. Binnen je eigen bedrijf is dat vaak lastig, wij zijn onafhankelijk. Verder begeleiden we werknemers in een ontslagsituatie of helpen we ze reïntegreren. We mensen dus weer terug op.”

Ondernemerschap

Het echtpaar Kuyper geeft coaching in het bedrijfsleven, maar er kloppen ook mensen bij hen aan die een nieuwe weg inslaan en dan met name kiezen voor een combinatie van een vaste (parttime) baan en het eigen ondernemerschap. Het gaat vooral om bedrijfjes in de zakelijke dienstverlening, dus advies- of trainingswerk, zegt Dick Kuyper. „Zo behoud je een vast inkomen, ben je nog verzekerd en is er ruimte om een eigen bedrijf te ontwikkelen. En je hebt iets om op terug te vallen.”

De keuze van veel veertigers en vijftigers voor een eigen bedrijf past in de tendens die de cijfers van de Kamer van Koophandel laten zien. Nog nooit waren er zoveel starters als vorig jaar. Kuyper begrijpt wel waarom veel oudere werknemers hiertoe overgaan. „Ook al is het sinds 2004 verboden, er bestaat toch leeftijdsdiscriminatie op de arbeidsmarkt. Daar komt bij dat ze het reorganiseren spuugzat zijn. Dat hebben ze zo vaak meegemaakt, nu willen ze zelf het heft in hand hebben.” En daar zijn ze volgens hem juist erg geschikt voor: „Oudere werknemers hebben een hogere slagingskans bij het starten van een eigen bedrijf. Ze hebben meer ervaring, zijn stressbestendiger en nemen geen ondoordachte risico's.”

Duo-coaching

Maar nu zijn er natuurlijk allerlei coaching- en adviesbureaus, waarom zouden de mensen zich juist tot Synergy at Work in Zutphen wenden? Volgens Annet Kuyper onderscheiden zij en haar man zich door hun ervaring, maar vooral door de duo-coaching. „In principe doen we de gesprekken met zijn tweeën, en daarbij zijn dan wat accentverschillen. Ik doe de procesmatige kant, mijn partner de inhoudelijke. Omdat een man en vrouw anders tegen zaken aankijken, komen veel problemen hierdoor sneller boven water. Dat krijgen we ook terug van onze cliënten.” Die



Dick en Annet Kuyper van Synergy at Work: „Oudere werknemers hebben een hogere slagingskans bij het starten van een eigen bedrijf.”



dienen overigens wel naar Zutphen te komen, want de Kuypers werken vanuit huis. „Dat doen we bewust, in plaats van in een onpersoonlijke kantoorruimte, dat komt de creativiteit ten goede.” Plannen om uit te breiden hebben ze niet, zegt Annet Kuyper. „We hoeven niet groot te worden. Wel zoeken we bewust de synergie op met anderen die zich ook bezighouden met dit maatschappelijke aspect, om onze kennis en dus ons aanbod te verbeteren.”